



FEDERATA E RAGBIŠË E KOSOVËS

Kosovo Rugby Federation

RAPORT VJETOR

Public Relations dhe Marketing

1 shtator 2025 – 30 shtator 2026

Facebook: facebook.com/RugbyInKosovo

Instagram: instagram.com/kosovo_rugby_federation

1. Përmbledhje ekzekutive

Ky raport paraqet aktivitetet e komunikimit, marketingut dhe marrëdhënieve me publikun të Federatës së Ragbisë së Kosovës (FRK) gjatë periudhës 1 shtator 2025 – 30 shtator 2026. Fokusi i punës ishte rritja e dukshmërisë së ragbisë në Kosovë, promovimi i ngjarjeve ndërkombëtare të organizuara në vend dhe informimi i vazhdueshëm i publikut për ndeshjet, stërvitjet dhe aktivitetet e klubeve e të përfaqësueses kombëtare.

Rezultatet kryesore të periudhës:

- **1,5 milion shikime** në Facebook dhe Instagram (828.088 në Facebook dhe 659.818 në Instagram).
- **81,7 mijë llogari të arritura** dhe rreth **14 mijë ndërveprime** me përmbajtjen (like, komente, shpërndarje, ruajtje).
- **11 mijë vizita** në profilin e Instagramit dhe **424 ndjekës të rinj** në Instagram.
- **98% e shikimeve në Instagram** janë organike (649.208 nga 659.818), pra rezultat i përmbajtjes së vet dhe jo i reklamimit me pagesë.
- **Pika kulmore e vitit:** Rugby Europe Sevens (RE7), qershor 2026, kur u regjistruan vlerat më të larta të shikimeve, ndërveprimeve, klikimeve në lidhje dhe ndjekësve të rinj.

2. Objektivat e komunikimit

- Promovimi i ragbisë si sport dhe rritja e njohjes së Federatës te publiku në Kosovë dhe jashtë saj.
- Komunikimi profesional i ngjarjeve ndërkombëtare të organizuara në Kosovë, sidomos Rugby Europe Sevens.
- Informimi i rregullt për ndeshjet, orarët, rezultatet dhe stërvitjet e klubeve e të përfaqësueses.
- Ndërtimi i një bashkësie të angazhuar rreth ragbisë përmes rrjeteve sociale.
- Prodhimi i përmbajtjes vizuale cilësore (foto, video, grafika) me identitet të njëtrajtshëm.

3. Kanalet e komunikimit

Komunikimi zhvillohet kryesisht përmes dy kanaleve zyrtare:

Kanali	Adresa	Roli
Facebook	facebook.com/RugbyInKosovo	Njoftime, lajme, ngjarje, arritje
Instagram	instagram.com/kosovo_rugby_federation	Foto, video, storie, promovim ngjarjesh

Të dyja faqet përdoren në mënyrë të koordinuar, me të njëjtat mesazhe dhe të njëjtin identitet vizual, në mënyrë që publikimet të arrijnë audienca të ndryshme.

4. Aktivitetet kryesore

4.1 Rugby Europe Sevens (RE7), qershor 2026

Organizimi i Rugby Europe Sevens në Kosovë ishte ngjarja më e rëndësishme e vitit dhe kampanja më e madhe komunikuese e Federatës. Komunikimi filloi para turneut dhe vazhdoi gjatë tij:

- Njoftimi i kthimit të garave ndërkombëtare në Kosovë, me materialin promovues të fushës dhe flamujve të ekipeve pjesëmarrëse. Ky publikim (27 maj) ishte përmbajtja më e shikuar e vitit, me 47,6 mijë shikime dhe 109 shpërndarje.
- Publikime para turneut me prezantimin e ekipeve dhe kapitenëve, si fotografia e kapitenëve me trofeun.
- Publikimi i orarit të ndeshjeve dhe përditësime gjatë ditëve të garës.
- Foto e video nga ndeshjet dhe atmosfera në stadium.

Ndikimi i kësaj kampanje shihet qartë te treguesit: në fund të qershorit shikimet ditore në Instagram kaluan 100 mijë, ndërsa ndërveprimet, klikimet në lidhje dhe ndjekësit e rinj arritën vlerat më të larta të vitit.

4.2 Konferenca e Rugby Europe për meshkuj, shtator 2026

Në shtator 2026 Federata vazhdoi me komunikimin e Konferencës së Rugby Europe që u zhvillua në Kosovë:

- Njoftimi paraprak i datave ("Mark your calendars", 10 shtator), me 39,5 mijë shikime.
- Publikimi i orarit të ndeshjeve, ku përfshihen ndeshjet Ukrainë – Turqi dhe Kosovë – Mali i Zi.
- Publikimi i hapjes së turneut (22 shtator), me 27,6 mijë shikime.

4.3 Ndeshjet, stërvitjet dhe ngjarjet e klubeve e të përfaqësueses

Përveç ngjarjeve ndërkombëtare, Federata ka komunikuar rregullisht përmes rrjeteve sociale:

- Njoftime për ndeshjet e përfaqësueses kombëtare dhe të klubeve, me datë, orë dhe vend, si dhe përmbledhje pas ndeshjeve (p.sh. publikimi për ndeshjen me Bosnjë e Hercegovinë, 20 prill, me 24,6 mijë shikime).
- Publikime nga stërvitjet e klubeve dhe të përfaqësueses, për të treguar punën e përditshme dhe për të nxitur anëtarësimin e lojtarëve të rinj.
- Ngjarje kombëtare dhe aktivitete të klubeve, të komunikuar përmes fotove, videove dhe storieve.

4.4 Prodhimi i përmbajtjes

- Fotografi nga ndeshjet, stërvitjet dhe ngjarjet.
- Video promovuese dhe klipe me momentet kryesore të lojës.
- Grafika për orare, rezultate, njoftime dhe prezantime ekipesh me identitet vizual të njëtrajtshëm.
- Postime me karusel (foto të shumëfishta), storie dhe përmbajtje për ngjarje të veçanta.

5. Rezultatet dhe treguesit e performancës

Të dhënat e mëposhtme burojnë nga Meta Business Suite (Insights) për periudhën 2 shtator 2025 – 29 shtator 2026. Rritja tregon krahasimin me periudhën paraprake sipas Meta.

Treguesi	Vlera	Ndryshimi
Shikime gjithsej (Facebook dhe Instagram)	1,5 milion	+41.400%
nga të cilat në Facebook	828.088	—
nga të cilat në Instagram	659.818	+18.300%
Llogari të arritura (reach)	81,7 mijë	+10,3%
Ndërveprime me përmbajtjen	14 mijë	+100%
Klikime në lidhje (Instagram)	856	+89%
Vizita në profilin e Instagramit	11 mijë	+8,4%
Ndjekës të rinj në Instagram	424	—

Shikimet në Instagram sipas burimit

Burimi	Shikime	Pjesa
Organike	649.208	98,4%
Nga reklamat	10.610	1,6%
Gjithsej	659.818	100%

Pothuajse të gjitha shikimet janë organike, që tregon se përmbajtja ka interes të vërtetë te publiku dhe se rritja nuk është e varur nga buxheti reklamues.

6. Përmbajtja me performancën më të lartë

Pesë publikimet më të shikuara në Instagram gjatë periudhës:

Publikimi	Data	Shikime	Pëlqime	Komente	Shpërnd.
Liga e Konferencave rikthehet në Kosovë	27 maj 2026	47,6 mijë	958	5	109
Mark your calendars – Konferenca (26.09)	10 shtator 2026	39,5 mijë	749	2	60
Ready for action – Konferenca e meshkujve	12 qershor 2026	39,0 mijë	570	4	52
Konferenca e meshkujve fillon (orari)	22 shtator 2026	27,6 mijë	291	0	52
Ndeshja e së shtunës – Bosnjë e Hercegovinë	20 prill 2026	24,6 mijë	495	8	79

Publikimet për ngjarjet ndërkombëtare të organizuara në Kosovë kanë rezultatet më të forta, gjë që konfirmon se promovimi i këtyre ngjarjeve është mënyra më efektive për të arritur publik të gjerë.

7. Përfundime dhe prioritetet për periudhën e ardhshme

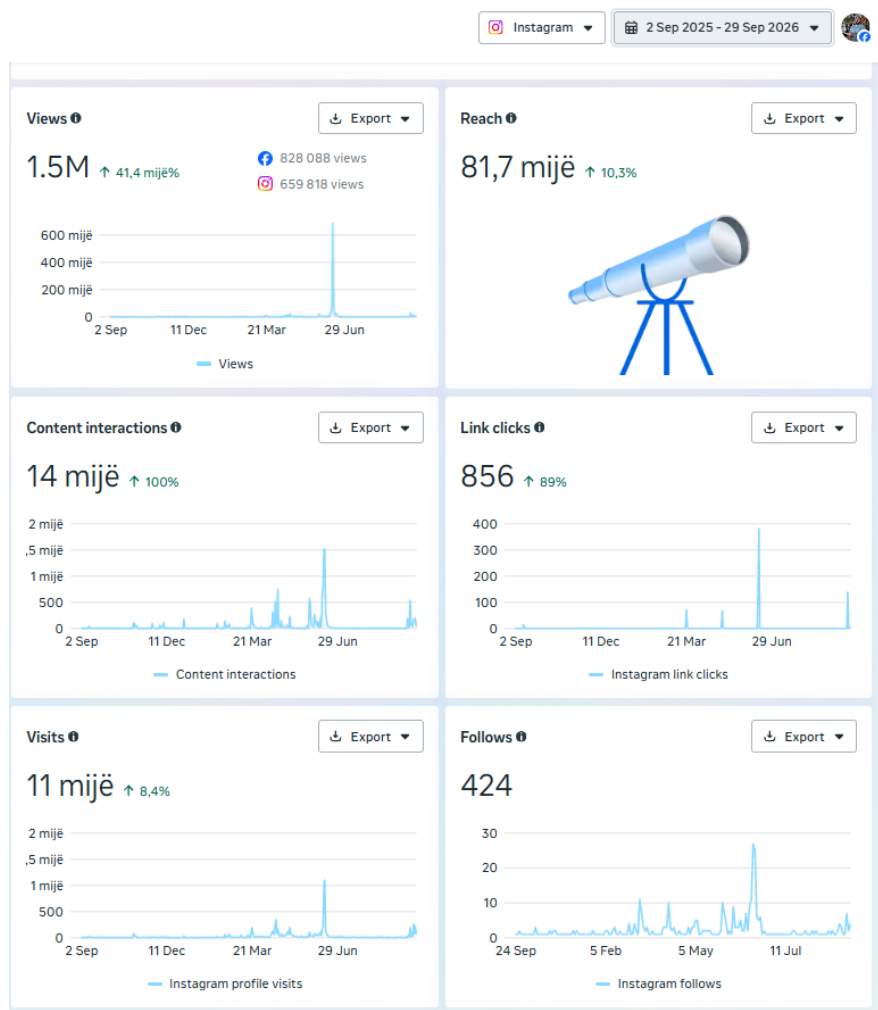
Gjatë kësaj periudhe Federata e Ragbisë e Kosovës ka arritur dukshmëri të konsiderueshme në rrjetet sociale, kryesisht falë organizimit dhe komunikimit të Rugby Europe Sevens dhe Konferencës së Rugby Europe. Rritja e shikimeve, e arritjes dhe e ndërveprimeve tregon interes në rritje për ragbin në Kosovë.

Prioritetet për periudhën e ardhshme:

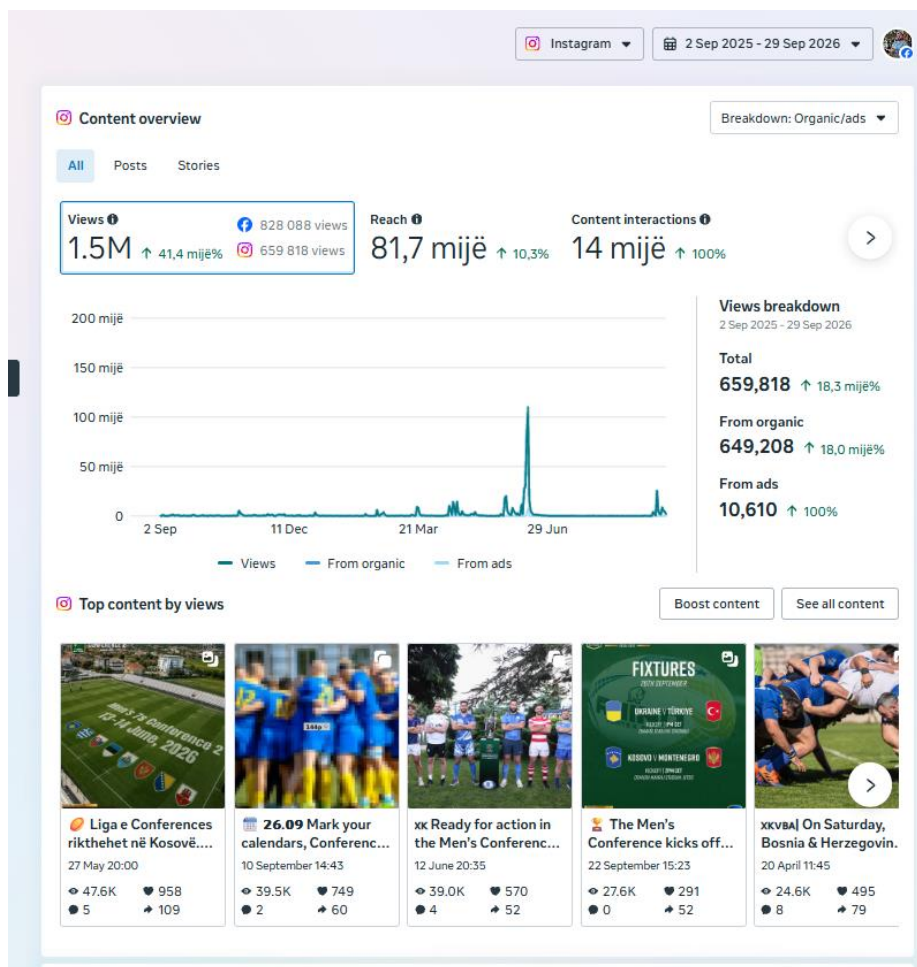
- Ruajtja e audiencës së fituar gjatë ngjarjeve ndërkombëtare përmes publikimeve të rregullta gjatë gjithë vitit.
- Rritja e numrit të ndjekësve dhe e angazhimit, veçanërisht në periudhat pa ngjarje të mëdha.
- Zgjerimi i prodhimit të video-përmbajtjes dhe i përmbajtjes për klubet dhe ragbin e të rinjve.
- Forcimi i bashkëpunimit me klubet, mediat dhe partnerët për promovim të përbashkët.
- Vazhdimi i raportimit periodik të treguesve të performancës.

Aneks: Pasqyra nga Meta Insights

Pamjet e mëposhtme janë marrë nga Meta Business Suite për periudhën 2 shtator 2025 – 29 shtator 2026 dhe janë burimi i të dhënave në seksionet 5 dhe 6.



Pamja 1: Shikime, arritje, ndërveprime, klikime në lidhje, vizita dhe ndjekës



Pamja 2: Pasqyra e përmbajtjes në Instagram dhe përmbajtja me më shumë shikime